



## Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Eine gut geplante Marketingstrategie und öffentlichkeitswirksame Werbung sorgen dafür, dass zu deiner gut geplanten Veranstaltung auch die nötigen Gäste und Mitmacher:innen kommen. Hierfür musst du dir vorerst überlegen, wie, wo und wann du werben möchtest. Neben einer Vielzahl an wirksamen Social-Media-Kanälen, kannst du zum Beispiel auch ganz klassisch über Flyer und Plakate werben oder dich einfach an die Lokalpresse wenden, die zudem Veranstaltungsankündigungen oft kostenfrei druckt.

Nachfolgende findest du einige Punkte, die du beim Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit nutzen kannst.

1. Ein wiedererkennbares Design für deine Werbemittel
  - Entwirf ein Design für die Werbung deiner Veranstaltung und passe dies an die jeweiligen Formate deiner Werbemittel an.
2. Werbung über Social-Media-Kanäle
  - Welche Kanäle möchtest du bespielen? → Facebook(-Veranstaltung), Instagram, Twitter, etc.
  - Wie häufig möchtest du diese bespielen? → Hierzu kannst du dir online ein paar aktuelle Tipps holen, wann es zeitlich am besten ist, auf welcher Plattform zu posten.
  - Möchtest du, dass deine Werbung gesponsert wird? Wie viel Budget möchtest du dafür aufwenden?
3. Werbung mit gedruckten Werbemitteln
  - Welche und wie viele physischen Werbemittel möchtest du drucken lassen? → Flyer, Plakate (versch. Größen), Sticker, Einleger, etc.



inter  
aktiv

- Wo möchtest du diese drucken lassen? → Achte unbedingt auf die Bearbeitungszeit und bestelle deine Werbemittel rechtzeitig!
  - Plane ausreichend Budget hierfür ein.
  - Wo möchtest du deine gedruckte Werbung verteilen? → Denk dabei vor allem an Orte, an denen sich dein Zielpublikum vor allem aufhält, zum Beispiel Uni, Straßenbahnen, Ärzt:innenpraxen, Supermärkte, etc.
4. Werbung in Lokalzeitungen
- In welchen Zeitungen möchtest du werben? → Volksstimme, Generalanzeiger, Elbe Report, Mein Stadtfeld, Dates, Urbanite, Magdeboogie, etc. Achte auch hier unbedingt auf deine Zielgruppe.
  - Entwirf unbedingt einen Presstext, den du den jeweiligen Zeitungen und Magazinen zukommen lassen kannst. Ergänze diesen am besten noch durch ein passendes Pressefoto.